

## 2.4 Tekstopbouw

In deze paragraaf oefen je in het schrijven van een tekst met een indeling in inleiding, kern en slot.

Opdracht

1



In fase 1 heb je geoefend met het schrijven van teksten. Je hebt ook geleerd hoe je dat handig aan kan pakken. Wat weet je daar nog van? Schrijf hieronder zo veel mogelijk op van wat je nog weet uit de vorige lessen over hoe je je kunt voorbereiden op een schrijfoopdracht.

---



---



---



---



---



---

Opdracht

2



Lees onderstaande tekst. Daarna ga je zelf een soortgelijke tekst schrijven.

### 1 Website die helpt je auto te verhuren

2 door Sophie Zimmerman

3 **AMSTERDAM** – Er zijn veel mensen die een auto hebben maar daar weinig  
 4 gebruik van maken, en er zijn veel mensen die geen auto bezitten maar er  
 5 soms wel één nodig hebben. Vanuit die gedachte kwamen Victor van Tol,  
 6 Pascal Ontijd en Jorg Kop op het idee van SnappCar. Hun online marktplaats  
 7 brengt autobezitters in contact met mensen die een auto willen huren;  
 8 particuliere autoverhuur dus.



9 SnappCar past in de wereldwijde trend van collaborative consumption, gedeeld  
 10 eindgebruik. „Daarbij gaat het om delen in plaats van bezitten”, legt Pascal Ontijd uit.  
 11 „Wij wilden kijken hoe we daar ons eigen sausje over konden gieten en zo is het idee  
 12 ontstaan.” Het idee werd echter pas daadwerkelijk een bedrijf na het winnen van de  
 13 New Venture Businessplancompetitie, waar een prijs van  
 14 € 25.000 aan verbonden was. „Toen ging het balletje rollen.”

### 15 **Aanpoten**

16 Het afgelopen jaar hebben de ondernemers er hard aan getrokken om hun idee  
17 werkelijkheid te maken. „Na het winnen van de businessplancompetitie hebben we  
18 in drie maanden het platform gebouwd. Dat was wel even aanpoten”, vertelt Ontijd.  
19 Inmiddels is de website ruim drie maanden in de lucht en is er een aanbod van meer  
20 dan 200 auto's verspreid over Nederland en zijn er ongeveer 600 actieve gebruikers.  
21 „Dat is al meer dan we verwacht hadden”, aldus Victor van Tol.

22 Hoe het precies werkt? Autobezitters maken een profiel aan op de website met foto's  
23 en informatie over de beschikbaarheid en de prijs, die ze zelf mogen bepalen. Een  
24 potentiële huurder zoekt op postcode en dient vervolgens een huurverzoek in. Als  
25 beide partijen instemmen, wordt de betaling geregeld via SnappCar, dat ook voor een  
26 speciale allriskverzekering zorgt.

27 Het vertrouwen in hun product ontbreekt niet bij de mannen. Van Tol: „Einde van dit  
28 jaar willen we marktleider zijn in de particuliere autoverhuur in Nederland en over  
29 twee jaar moeten we toch wel nummer één of twee in Europa zijn.” Daarom werken  
30 de ondernemers keihard aan hun onderneming, die zich volgens hen onderscheidt  
31 door de toegankelijkheid van de website en de betrouwbaarheid.

32 De heren doen nu nog alles zelf, maar uitbreiding ligt niet ver in de toekomst, zegt  
33 Ontijd. „Ik denk dat we in de loop van het jaar al wel de eerste mensen zullen  
34 aannemen. Ons concept past perfect in deze tijd. Het bespaart mensen niet alleen  
35 geld, maar is ook goed voor het milieu.”

36 Bron: [www.telegraaf.nl](http://www.telegraaf.nl)

Opdracht

3



Je hebt net gelezen over Victor van Tol en Pascal Ontijd, die een eigen bedrijf hebben opgericht. Beantwoord de vragen hieronder.

**Vraag 1:**

Wat voor eigen bedrijf zou jij graag oprichten? Schrijf dat hieronder op.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Vraag 2:**

Zoek een medestudent die ongeveer hetzelfde bedrijf zou willen oprichten als jij. Als je niemand kunt vinden, zoek dan iemand die ook geen partner heeft gevonden en bedenk samen wat voor bedrijf jullie zouden kunnen oprichten.



Het is 2020. Jullie hebben je mbo-opleiding succesvol afgerond en je bent met je medestudent een eigen bedrijf begonnen. Het bedrijf van je dromen! Schrijf samen een tekst over het bedrijf dat jullie hebben opgericht. De tekst moet aan de volgende eisen voldoen:

- De tekst moet op de website of het blog van je opleiding geplaatst kunnen worden.
- De tekst moet uit minimaal 25 en maximaal 35 zinnen bestaan.
- In de tekst moeten jullie iets vertellen over wat jullie bedrijf doet, waarom het zo'n goed bedrijf is en waarin jullie bedrijf zich onderscheidt van andere bedrijven.

Beantwoord eerst samen onderstaande vragen. Pak je schrijfwijzer erbij!

**Vraag 1:**

Met welk doel schrijven jullie de tekst over jullie bedrijf?

---

---

---

---

---

---

---

---

**Vraag 2:**

Hoe gaan jullie ervoor zorgen dat je met jullie tekst dit doel bereiken?

---

---

---

---

---

---

---

---

**Vraag 3:**

Voor welk publiek schrijven jullie de tekst?

---

---

---

---

---

---

---

---

Vraag 4:  
Hoe gaan jullie de tekst afstemmen op jullie publiek?

---

---

---

---

---

---

---

Opricht

5



Zoek een ander tweetal en vorm een groep van vier. Bespreek in drie minuten jullie antwoorden bij opdracht 4. Geef elkaar tips om (nog) beter af te stemmen op het doel (vraag 2) en het publiek (vraag 4).



### Bouwen aan een tekst

Wanneer je een tekst gaat schrijven, is het goed om van tevoren na te denken over de tekstopbouw. Je ziet het ook in de tekst bij opdracht 2: die start met een pakkende titel waaruit direct duidelijk wordt waar de tekst over gaat. Dan volgt een **inleiding** (dikgedrukte alinea) waarin het onderwerp van de tekst verder uitgelegd wordt. Daarna de **kern** van de tekst met meer informatie en als afsluiting het **slot** waarin in één zin duidelijk gemaakt wordt wat de conclusie van de tekst is: het bedrijf van Van Tol en Ontijd is een perfect bedrijf voor deze tijd. Deze tekst heeft een indeling in inleiding, kern en slot en dat maakt de tekst duidelijk en begrijpelijk als je hem leest.



Je docent laat zien hoe je bij het schrijven zelf een tekst op kunt bouwen in inleiding, kern en slot. Pak je schrijfwijzer erbij. Kruis hieronder aan welke onderdelen je docent in de inleiding, de kern en het slot zet. Je docent zal je daarna vragen wat hij / zij nog toe kan voegen aan de inleiding, de kern en het slot.

Onderdeel		Aanwezig
Inleiding	Pakkende titel	<input type="checkbox"/>
	Onderwerp van de tekst	<input type="checkbox"/>
Kern	Uitleg over het bedrijf	<input type="checkbox"/>
	Argumenten waarom het bedrijf goed is	<input type="checkbox"/>
	Uitleg over waarin het bedrijf zich onderscheidt van andere bedrijven	<input type="checkbox"/>
Slot	Afsluitende zin	<input type="checkbox"/>



Inleiding

Kern

Slot



Schrijf op hoe jullie het schrijfplan dat je bij opdracht 6 gemaakt hebben, gaan gebruiken tijdens het schrijven van de tekst.